

Regulamin Konkursu „Szkolny autobus”

„Regulamin”

1. Konkurs (dalej „Konkurs”) będzie prowadzony pod nazwą „Szkolny autobus”.
2. Organizatorem Konkursu jest Mall Promo Sp. z o.o., z siedzibą: 30–656 Kraków, ul. Ossowskiego 3a, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000865094, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs organizowany jest za zgodą, na zlecenie i na rzecz spółki EPP RETAIL – GALERIA ZAKOPIANKA, PRZY UL. ZAKOPIAŃSKIEJ 62, 30-418 KRAKÓW, Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-673), ul. Konstruktorska 12A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000474052, (dalej: „Zleceniodawca”).
4. Konkurs skierowany jest do osób, które są zainteresowane udziałem w grze „Szkolny autobus” (zwanej dalej „Grą”) dostępnej w aplikacji mobilnej Klubu Zakopianka lub na stronie internetowej <https://zakopianka.online> zwanej dalej „Aplikacją” i spełniają warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
5. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które zarejestrowały się w Aplikacji oraz przystąpiły do Klubu Zakopianka dostępnego w Aplikacji. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz członkowie organów Organizatora i zarządcy Galerii Zakopianka, osoby świadczące usługi na podstawie umów cywilnoprawnych (w szczególności umów o dzieło, zlecenie) lub pracę na terenie Galerii Zakopianka. W konkursie nie mogą również brać udziału pracownicy punktów handlowo-usługowych zlokalizowanych na terenie Galerii Zakopianka (dalej „Galeria”). W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższej rodziny wszystkich osób, o których mowa powyżej. Przez wyżej wymienionych członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, oraz osoby połączone przez stosunki adopcyjne.
6. Uczestnik może wziąć udział w Grze organizowanej w Konkursie od godziny 12:00 w dniu 14.09.2023 r. do godziny 20:00 w dniu 28.09.2023 r. Ogłoszenie i wydanie nagród odbywają się w terminach określonych w Punkcie 27 poniżej, a reklamacje mogą być zgłaszane zgodnie z Punktem 37-39 – poniżej.
7. Konkurs polega na osiągnięciu najlepszego wyniku w Rankingu Gry „Szkolny autobus”, który jest dostępny w Aplikacji.
8. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w Aplikacji.
9. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
10. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
11. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego.

12. Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania określonych w nim zasad.
13. Celem Konkursu jest uatrakcyjnienie Galerii Zakopianka.

****Zasady Gry****

14. Uczestnik gry ma dowieźć do szkoły jak największą liczbę dzieci na czas. Czas jednej rozgrywki to 5 minut odliczane na ekranie telefonu.
15. Aby zakończyć grę uczestnik musi wjechać na parking z napisem SZKOŁA przed upłynięciem tego czasu. Kierunek, w którym znajduje się Szkoła pokazuje strzałka pod stoperem.
16. Za każde zabranie dzieci stojących na poboczu użytkownik otrzymuje 100 punktów w rozgrywce.
17. Zasady są również opisane są z zakładce „Zasady” w Aplikacji.
18. Uczestnik może w każdym momencie spróbować poprawić swój wynik na dowolnym z poziomów.

****Ranking****

19. Do Rankingu uczestników trafia tylko jeden – najlepszy wynik gry Uczestnika. Oznacza to, że w rankingu Uczestnik występuje tylko jeden raz, niezależnie od tego, ile gier ukończył.
20. Pozycja w rankingu zależy od ilości uzyskanych punktów (im więcej punktów, tym wyższa pozycja). Jeśli dwóch graczy uzyska tyle samo punktów wyżej w rankingu będzie ten z nich, który dokonał tego wcześniej.
21. Ranking zamykany jest o godzinie 20:00 w dniu 28 września 2023 r.
22. Aplikacja pokazuje tylko pierwsze 100 pozycji w rankingu uczestników. Pozostali Uczestnicy widzą komunikat o tym, że nie kwalifikują się do Rankingu Gry.
23. UWAGA: wszystkie wyniki w Grze uzyskane przez graczy przed rozpoczęciem Konkursu, a więc przed dniem 14.09.2023 r nie wliczają się do Rankingu Konkursu. Wyniki takie zostaną usunięte z Rankingu Gry o godzinie 12:00 dnia 14.09.2023 r.

****Nagrody****

24. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - a) Miejsce 1. w rankingu: 1500 punktów w Klubie Zakopianka;
 - b) Miejsce 2. w rankingu: 1000 punktów w Klubie Zakopianka;
 - c) Miejsce 3. w rankingu: 700 punktów w Klubie Zakopianka;
 - d) Miejsca 4. – 100. w rankingu: 350 punktów w Klubie Zakopianka.

25. Ostateczny Ranking zostanie ustalony w oparciu o wyniki z godziny 20:00 w dniu 28 września 2023 r.
26. O wygranej Uczestnik zostaje powiadomiony w Aplikacji, w której na liście rankingowej pojawi się komunikat, ile punktów zostanie mu przyznanych za zdobycie miejsca w Rankingu.
27. Nagrody w postaci punktów w Klubie Zakopianka zostaną dopisane do salda punktowego Laureatów do dnia 13 października 2023 r.
28. Nagrody zostaną przekazane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
29. Zwycięzca nie ma prawa żądać wymiany nagrody na inną nagrodę lub jej ekwiwalent pieniężny, nie ma prawa do przeniesienia roszczenia do odbioru nagrody na osobę trzecią.

****Dane osobowe****

30. Do zagrania w Grze, wymagana jest rejestracja Uczestnika w Aplikacji.
 31. Uczestnicy, którzy zarejestrują się w Aplikacji, w tym przy okazji korzystania z innych dostępnych w niej form promocji (np. Programu Lojalnościowego) biorą udział w Grze jako zarejestrowani Uczestnicy. W tym wypadku wyniki gry uczestnika są powiązane z jego kontem w Aplikacji (poprzez nr telefonu).
 32. Współadministratorami danych osobowych Uczestników są spółki:
 33. EPP PROPERTY MANAGEMENT sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce, oraz
 34. EPP COMMUNITY PROPERTIES – PM SERVICES sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce (nazywane dalej łącznie „Administratorem”).
- 33, Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Polityką Prywatności, która dostępna jest w Aplikacji. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Polityki Prywatności i zaakceptować jej treść.

****Wymagania sprzętowe****

35. Uczestnik musi spełniać co najmniej poniższe wymagania techniczne, aby móc współpracować z systemem informatycznym wykorzystywanym przez Organizatora oraz do prawidłowego udziału w Konkursie:
36. Mieć urządzenie mobilne (telefon lub tablet) lub komputer;
37. mieć dostęp do Internetu;
38. posiadać odpowiednią prędkość łącza;
39. mieć dostęp do stron www — przeglądarki www muszą być odpowiednio skonfigurowane.

40. Organizator zaleca użycie przeglądarki Google Chrome w wersji nie mniejszej niż 80 lub przeglądarki Safari w wersji nie mniejszej niż 12.

35. Niespełnienie przez Uczestnika wymagań technicznych określonych w ustępie powyżej (w szczególności nieprawidłowa konfiguracja urządzenia lub oprogramowania) może prowadzić do niemożności udziału w Konkursie.

41. Korzystanie przez Uczestnika z usług świadczonych zgodnie z Regulaminem nie wiąże się ze szczególnym zagrożeniem wynikającym z korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, poza tym, że usługi te są powszechnie dostępne w publicznej sieci teleinformatycznej.

****Postanowienia końcowe****

42. Wszelkie reklamacje można składać w formie elektronicznej (e-mail) na adres biuro@mallpromo.pl – od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 21.10.2023 r.

43. W reklamacji należy podać imię i nazwisko, nick wpisany przy zapisywaniu wyniku do rankingu, nr telefonu i adres e-mail użyty w procesie rejestracji w Aplikacji, opis zdarzenia, jego datę oraz jasny opis żądania z jakim występuje reklamujący.

44. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty wpłynięcia.

45. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić swoich praw w postępowaniu sądowym przed sądami cywilnymi.

46. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie w trakcie trwania Konkursu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji w Aplikacji.

47. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowaną wiadomość email na adres: biuro@mallpromo.pl.

48. Jeżeli nie określono inaczej w niniejszym Regulaminie, Uczestnik może komunikować się z Organizatorem drogą elektroniczną, pod adresem biuro@mallpromo.pl.

49. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się postanowienia obowiązujących przepisów prawa polskiego.

50. Wszystkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z Konkursem będą rozwiązywane przez właściwy sąd cywilny.

51. Uprawnienia Uczestnika oraz więcej bieżących informacji na temat ochrony danych osobowych, w tym obowiązków informacyjnych wymaganych przez RODO, znajdują się w Polityce Prywatności i Transparentności dostępnej pod linkiem: <https://zakopianka.online> i na stronie głównej Aplikacji.