

**REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „WAKACYJNE LODY DLA OCHŁODY”
W DNIACH 5, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 15, 19, 20, 21, 22, 26, 27, 28, 29 LIPCA
ORAZ 2, 3, 4, 5, 9, 10, 11, 12, 16, 17, 18, 19, 23, 24, 25, 26 SIERPNIĄ 2021 ROKU
W CENTRUM HANDLOWYM PH ZAKOPIANKA**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady prowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „WAKACYJNE LODY DLA OCHŁODY” (dalej: „Akcja promocyjna”).
2. Organizatorem wykonawczym Akcji promocyjnej jest Lesław Starzyk wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą "LESŁAW STARZYK E-STARZYK.COM" z siedzibą w Konarach przy ul. Leśnej nr 7, NIP: 7471297049, REGON: 531324600.
3. Organizator działa na zlecenie EPP RETAIL – Zakopianka spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, która zarządza Parkiem Handlowym Zakopianka w Krakowie. (dalej „Zleceniodawca”).
4. Definicje:
 - a. Akcja – program sprzedaży premiowej „WAKACYJNE LODY DLA OCHŁODY” w Parku Handlowym Zakopianka w Krakowie, przy ul. Zakopiańskiej 62, 30-418 Kraków, w dniach 5, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 15, 19, 20, 21, 22, 26, 27, 28, 29 lipca oraz 2, 3, 4, 5, 9, 10, 11, 12, 16, 17, 18, 19, 23, 24, 25, 26 sierpnia 2021 roku, objęty niniejszym Regulaminem.
 - b. Nagroda – zestaw korzyści, który Uczestnik ma prawo otrzymać w zamian za dokonanie zakupów o wartości co najmniej 50,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych brutto), potwierdzonych jednym paragonem / rachunkiem (z wyłączeniem faktur VAT na firmę uwzględniając fakturę uproszczoną) w okresie trwania Akcji, w Punktach objętych Akcją w Parku Handlowym Zakopianka, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
 - c. Uczestnik – osoba biorąca udział w programie sprzedaży premiowej. Jest to osoba fizyczna, która ma ukończone 16 lat, przy czym osoba niepełnoletnia może brać udział w Akcji wyłącznie za zgodą przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
 - d. Punkty objęte Akcją: wszystkie sklepy i punkty usługowe w Parku Handlowym Zakopianka w Krakowie, przy ul. Zakopiańskiej 62, 30-318 Kraków z wyłączeniem placówek Poczty Polskiej, kantorów wymiany walut, placówek bankowych, placówek ubezpieczeniowych, placówek Totalizatora Sportowego, aptek i punktów aptecznych, Cinema City, Castorama, Decathlon, Komfort, Norauto.
5. Akcja promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. – o grach hazardowych.
6. Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny.
7. Akcja ma ograniczony charakter — odbywa się wyłącznie na terenie PH Zakopianka w Krakowie i jest adresowana do jego Klientów. Akcja obejmuje punkty handlowe i usługowe w Parku Handlowym Zakopianka wskazane w § 1 ust. 4 d.
8. Z Akcji promocyjnej wyłączone są następujące artykuły będące w sprzedaży w sklepach:
 - a) napoje alkoholowe, w tym piwo, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi;

- b) wyroby tytoniowe – w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych;
 - c) produkty lecznicze – w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne;
 - d) preparaty do początkowego żywienia niemowląt – w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia – oraz przedmioty służące do karmienia piersią.
9. Z udziału w Akcji promocyjnej są wyłączone transakcje zapłaty za indywidualne rachunki (w szczególności gaz, prąd, telefon, usługi komunalne, RTV i inne media, raty kredytu lub pożyczki), dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki, transakcje związane ze skupem, wymianą lub wyceną metali i kamieni szlachetnych, zakup produktów finansowych, zakup doładowań sieci telekomunikacyjnej, e-papierosów, zakup kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, zakup leków, wydatki na gry losowe, zakłady wzajemne, gry liczbowe, losy loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich lub gry na automatach. Wyłączone są również inne niż paragon dowody zakupu (w szczególności faktury VAT, potwierdzenia wpłat z tytułu zawartych umów przedwstępnych, umowy przedwstępne, zamówienia, noty zaliczkowe, faktury proforma, wydruki potwierdzające dokonanie płatności kartą płatniczą).
10. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w czasie trwania Akcji, w godzinach otwarcia Parku Handlowego Zakopianka, w Punkcie Obsługi Akcji Parku Handlowego Zakopianka oraz na stronie internetowej: <https://zakopianka.pl/>. Warunki uczestnictwa w Akcji określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie. Wszelkie materiały promocyjne mają wyłącznie charakter informacyjny. Każde zgłoszenie Uczestnika do udziału w Akcji na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje.

§ 2

Czas trwania Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna trwa w dniach 5, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 15, 19, 20, 21, 22, 26, 27, 28, 29 lipca oraz 2, 3, 4, 5, 9, 10, 11, 12, 16, 17, 18, 19, 23, 24, 25, 26 sierpnia 2021 r.
2. O wyczerpaniu Nagród i związanym z tym brakiem możliwości ich otrzymania lub o zakończeniu Akcji promocyjnej w związku z wydaniem wszystkich Nagród Organizator poinformuje w Punkcie Obsługi Akcji.
3. Akcja jest organizowana w Parku Handlowym Zakopianka w Krakowie, przy ul. Zakopiańskiej 62, 30-418 Kraków, w godzinach otwarcia Centrum Handlowego.

§ 3

Zasady uczestnictwa w Akcji promocyjnej

1. Akcja polega na uprawnieniu pierwszych 235 Uczestników w każdym dniu trwania akcji – po spełnieniu warunków, o których mowa w ust. 2 poniżej niniejszego paragrafu, do otrzymania Nagrody w postaci vouchera na 1 gałkę loda wraz z polewą i posypką do zrealizowania w punkcie Carte d'Or w PH Zakopianka w terminie do 26 sierpnia 2021 r.
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji promocyjnej jest dokonanie – w czasie trwania Akcji promocyjnej – zakupu towarów w sklepach położonych na terenie Parku Handlowego Zakopianka, wskazanych w § 1

- ust. 4 d niniejszego Regulaminu, za minimalną kwotę 50 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych) oraz zarejestrowanie – w dniu zakupu – paragonu potwierdzającego ich zakup (dalej: „Paragon”).
3. Z Akcji promocyjnej wyłączone są paragony dokumentujące zakupy towarów i dokonanie transakcji wskazanych w § 1 ust. 8 i ust. 9 niniejszego Regulaminu.
 4. Rejestracja paragonu poprzez jego opieczątowanie będzie dokonywana w czasie trwania Akcji promocyjnej w Punkcie Obsługi Akcji zlokalizowanym w pasażu handlowym PH Zakopianka w następujących terminach: 5, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 15, 19, 20, 21, 22, 26, 27, 28, 29 lipca oraz 2, 3, 4, 5, 9, 10, 11, 12, 16, 17, 18, 19, 23, 24, 25, 26 sierpnia 2021 r. w godzinach 10:00-20:00.
 5. Przy dokonywaniu rejestracji paragonu osoba spełniająca warunki udziału w Akcji promocyjnej, wyłącznie dla celów tej rejestracji oraz wypełnienia obowiązków podatkowych, obowiązana jest podać swoje imię i nazwisko. Uczestnik jest zobowiązany okazać na każde żądanie osób dokonujących rejestracji paragonu – do wglądu tych osób – dokument zawierający zdjęcie oraz imię i nazwisko.
 6. Dokonanie rejestracji paragonu oraz podanie danych, o których mowa w ust. 6 powyżej, jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
 7. Paragon może zostać zarejestrowany tylko jeden raz w dniu zakupu towarów. Paragon nie może być naruszony. W przypadku dokonania w jednym dniu zakupów na kwotę stanowiącą wielokrotność minimalnej kwoty uprawniającej do otrzymania Nagrody, Uczestnik jest uprawniony do otrzymania tylko jednej Nagrody.
 8. Uczestnik, który dokonał rejestracji paragonu danego dnia akcji na minimalną kwotę wskazaną w ust. 2 powyżej, jest uprawniony do otrzymania 1 Nagrody w postaci voucheru na gałkę łoda wraz z polewą i posypką do zrealizowania w punkcie Carte d’Or w PH Zakopianka w terminie do 26 sierpnia 2021 r. aż do wyczerpania puli Nagród.
 9. Pula Nagród, które zostaną rozdane w ramach Akcji promocyjnej, jest ograniczona i wynosi 7520 sztuk, tj. 235 sztuk na każdy dzień akcji.
 10. W przypadku wyczerpania puli Nagród Uczestnikowi, nawet po dokonaniu rejestracji paragonu, nie przysługuje prawo żądania wydania Nagrody.
 11. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania zarejestrowanego paragonu. Nagrody będą wydawane Uczestnikom wyłącznie po okazaniu zarejestrowanego (opieczątowanego) paragonu w czasie trwania akcji r. w Punkcie Obsługi Akcji zlokalizowanym na pasażu PH Zakopianka w godzinach wskazanych w ust. 5 powyżej. Odbiór Nagrody będzie potwierdzany poprzez wypełnienie i podpisanie przez Uczestnika protokołu odbioru Nagrody. Nieprzedstawienie zarejestrowanego (opieczątowanego) paragonu oznacza utratę prawa do otrzymania Nagrody.
 12. Odbiór Nagrody jest możliwy tylko w Punkcie Obsługi Akcji, wyłącznie w dniu, w którym dokonano zakupów uprawniających do otrzymania Nagrody, bezpośrednio po okazaniu paragonu, upoważniającego do odbioru Nagrody oraz zarejestrowaniu dokonanych zakupów.
 13. Z Akcji wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Akcji, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Akcji, pracownicy PH Zakopianka, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Z akcji są wyłączeni również najemcy oraz pracownicy salonów znajdujących się na terenie PH Zakopianka jak również pracownicy firm świadczących usługi dla PH Zakopianka jak np. firmy ochroniarskie lub firmy sprzątające.
 14. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 4. powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 4

Nagrody

1. Nagrodami są vouchery na 1 gałkę lodu wraz z polewą i posypką do zrealizowania w punkcie Carte d'Or w PH Zakopianka w łącznej liczbie 7520 szt. sztuk, po 235 Nagród na każdy dzień trwania Akcji, Nagroda będzie wydawana w oparciu o okazany Organizatorowi paragon (z wyłączeniem faktury VAT na firmę) o łącznej wartości minimum 50,00 zł (pięćdziesiąt złotych) brutto, potwierdzający dokonanie zakupów w Punktach objętych Akcją na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, wyłącznie w dniu dokonania zakupów uprawniających do odbioru Nagrody.
2. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że pula Nagród jest ograniczona i wynosi 7520 Nagród, po 235 Nagród na każdy dzień trwania Akcji. Nagrody przeznaczone są dla pierwszych 235 (dwustu trzydziestu pięciu) Uczestników, którzy w danym dniu trwania Akcji dokonają zakupów uprawniających do odbioru Nagrody oraz przedłożą dowód dokonania zakupu zgodne z zapisami Regulaminu w Punkcie Odbioru Nagród, przy czym o prawie do nagrody decyduje kolejność zgłoszeń Uczestników i dokonania rejestracji paragonu. W przypadku wydania przez Organizatora puli Nagród przeznaczonych na dany dzień trwania Akcji, realizacja Nagród w tym dniu zostaje zakończona. W przypadku niewykorzystania puli Nagród przeznaczonej na dany dzień trwania Akcji Nagrody te zwiększają pulę Nagród przeznaczoną na kolejny dzień trwania Akcji. Nagrody nie wydane do zakończenia Akcji przypadają na rzecz Zleceniodawcy.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podstawą wydania Nagrody, jest wyłącznie potwierdzenie paragonem lub rachunkiem (z wyłączeniem faktury VAT) dokonanie zakupów w Punktach objętych Akcją w PH Zakopianka oraz dokonanie rejestracji zakupów w Punkcie Obsługi Akcji w dniu dokonania zakupów, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Uczestnicy uprawnieni do otrzymania Nagrody nie mogą żądać wymiany Nagrody na inne produkty lub wymiany Nagrody na równoważność pieniężną. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność nagrody.
5. Celem otrzymania Nagrody Uczestnicy zobowiązani są udokumentować i zarejestrować zakupy w Punkcie Obsługi Akcji w dniu dokonania zakupów. Warunkiem otrzymania Nagrody jest podpisanie przez Uczestnika protokołu odbioru Nagrody, w tym podanie niezbędnych danych osobowych. Przed odbiorem Nagrody i podpisaniem protokołu odbioru Nagrody, Uczestnik zobowiązany jest zweryfikować otrzymaną Nagrodę.
6. Podmiotem wydającym Nagrodę a także pełniącym funkcję płatnika podatku od Nagrody jest Organizator.

§ 5

Nadzór nad przebiegiem Akcji Promocyjnej

1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Akcji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem Sprzedaży Premiowej.
3. Każdy przypadek wykrycia nieuczciwego udziału w Akcji przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Akcji. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie

będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z udziału w Akcji.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, z powodu wyczerpania puli Nagród, lub z powodu zakończenia Akcji, w szczególności za zgłoszenie się po odbiór Nagrody po zakończeniu Akcji lub wyczerpaniu zapasu Nagród.

§ 6

Postępowanie reklamacyjne

1. Uwagi, spostrzeżenia lub reklamacje dotyczące przebiegu Akcji należy zgłaszać bezpośrednio listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem „*Reklamacja - Sprzedaż premiowa „WAKACYJNE LODY DLA OCHŁODY” w PH Zakopianka*”, najpóźniej w terminie jednego miesiąca (decyduje data nadania reklamacji widniejącą na stemplu pocztowym lub data nadania przesyłki kurierskiej zawierającej reklamację) od dnia zakończenia Akcji.
2. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz podpis osoby składającej reklamację.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego wysłanego najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Decyzja rozstrzygająca reklamację jest ostateczna w postępowaniu reklamacyjnym. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza ani nie ogranicza prawa dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji promocyjnej jest Organizator Akcji promocyjnej – Lesław Starzyk wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą "LESŁAW STARZYK E-STARZYK.COM" z siedzibą w Konarach przy ul. Leśnej nr 7, NIP: 7471297049, REGON: 531324600.
2. W sprawie danych osobowych kontakt z Administratorem jest możliwy za pomocą korespondencji e-mail kierowanej na adres e-mail: eventy@e-starzyk.com.
3. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające bezpieczeństwo danych osobowych Uczestników, w tym środki uniemożliwiające dostęp osób trzecich do tych danych lub ich przetwarzanie z naruszeniem przepisów prawa, a także instrumenty zapobiegające utracie danych, ich uszkodzeniu lub zniszczeniu.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Administratora lub osoby, którym Administrator powierzy te dane, wyłącznie na podstawie przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 04.05.2016 r. – dalej „RODO”) oraz wyłącznie w celu dostosowanym do tej podstawy.

5. Dane osobowe przetwarzane są przez Administratora:
- 1) na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) obejmujących:
 - a) organizację i przeprowadzenie Akcji promocyjnej na zlecenie EPP RETAIL – Zakopianka spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz wydanie Nagród Uczestnikom;
 - b) zapewnienie komunikacji z Uczestnikiem,
 - c) ewentualne ustalenie i dochodzenie roszczeń lub obronę przed roszczeniami;
 - 2) w celu prowadzenia ksiąg rachunkowych i dokumentacji podatkowej, zgodnie z wymogami nałożonymi przez obowiązujące przepisy, a także w celu wykonywania innych obowiązków nałożonych na Administratora przepisami prawa (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

Organizator jednocześnie informuje, że w przypadku zaistnienia potrzeby przetwarzania danych osobowych Uczestnika w innych celach niż wskazane powyżej, Uczestnik zostanie o tym fakcie niezwłocznie poinformowany wraz ze wskazaniem podstawy prawnej takiego przetwarzania.

6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika w celach i na podstawach wskazanych w ust. 5 powyżej dane osobowe Uczestnika mogą być udostępniane innym odbiorcom danych. Odbiorcami tych danych osobowych mogą być:
- 1) podmioty upoważnione do odbioru danych osobowych Uczestnika na podstawie właściwych przepisów prawa;
 - 2) podmioty, które przetwarzają dane osobowe Uczestnika Akcji promocyjnej na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, np. podmiot, na którego zlecenie Administrator przeprowadza Akcję Promocyjną, tj. EPP RETAIL – Zakopianka spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, podmioty świadczące usługi księgowo, informatyczne, prawne, doradcze, archiwizacyjne, a także pracownicy i współpracownicy Administratora.
7. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane nie dłużej niż jest to konieczne do realizacji celów przetwarzania wskazanych w ust. 5 powyżej, tj.:
- 1) przetwarzane w celu realizacji uzasadnionego interesu Administratora – do czasu istnienia tego uzasadnionego interesu,
 - 2) przetwarzane w celu prowadzenia ksiąg rachunkowych i dokumentacji podatkowej albo w celu wykonywania prawnego obowiązku nałożonego na Administratora przez przepisy prawa – przez okres przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej wynikający z przepisów prawa, a także przez okres niezbędny do przechowywania danych nałożony przez odpowiednie przepisy prawa obowiązujące Administratora.
8. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane poza Unię Europejską, Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.
9. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika może odbywać się w sposób zautomatyzowany w systemach informatycznych, co jednak nie wiąże się ze zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji, w tym z profilowaniem.
10. Zgodnie z podstawami wskazanymi w ust. 5 powyżej, przetwarzaniu będą podlegały następujące dane osobowe Uczestnika: imię i nazwisko.
11. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej. Niepodanie danych osobowych przez Uczestnika uniemożliwi Uczestnikowi wzięcie udziału w Akcji promocyjnej i otrzymanie Nagrody.
12. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługuje:
- 1) prawo dostępu do treści danych osobowych Uczestnika, zgodnie z art. 15 RODO;

- 2) prawo żądania sprostowania danych osobowych Uczestnika, zgodnie z art. 16 RODO;
- 3) prawo żądania usunięcia danych osobowych Uczestnika, zgodnie z art. 17 RODO;
- 4) prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych Uczestnika, zgodnie z art. 18 RODO;
- 5) prawo do przenoszenia danych osobowych Uczestnika, zgodnie z art. 20 RODO;
- 6) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika, zgodnie z art. 21 RODO;
- 7) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku stwierdzenia przetwarzania danych osobowych z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych, w tym RODO.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Akcji, podwykonawcom Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Akcji oraz nie pogorszy sytuacji Uczestników, z uwzględnieniem już nabytych przez Uczestników praw do otrzymania Nagrody. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest poinformować uczestników Akcji o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia, tak by każdy uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w tej Akcji lub odstąpienia od udziału w niej.
3. W wyjątkowych sytuacjach Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Akcji.
4. Niniejsza Akcja promocyjna nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów o grach hazardowych i zakładach wzajemnych.
5. We wszystkich sprawach nie uregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Organizator Akcji.
6. Interpretacja zasad i warunków określonych niniejszym regulaminem dokonana przez Organizatora może być kwestionowana wyłącznie na drodze postępowania reklamacyjnego.