

**REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „Święto Stylu”
/ „Regulamin” /**

§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu pod nazwą „Święto Stylu” (dalej: Konkurs).
2. Organizatorem Konkursu jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą ul. Modrzejowska 87/1, 42-500 Będzin, NIP 6252396727, REGON 242952345 (dalej: Organizator). Konkurs organizowany jest na zlecenie EPISO 3 Zakopianka Sp. Z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-803) przy Al. Jerozolimskie 56c („Park Handlowy”).
3. Konkurs odbędzie się w dniach od 24 lutego 2017r. do 11 marca 2017 r., przy czym zgłoszenia do Konkursu można dokonać w terminie 24 lutego 2017r. od godz. 9:00 do 8 marca 2017 r. do godz. 24:00, a rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się w dniu 11marca 2017r. podczas Imprezy „Święto Stylu” w godzinach 12.00 – 18:00 na terenie Parku Handlowego Zakopianka przy ul. Zakopiańskiej 62 w Krakowie (dalej „Park Handlowy Zakopianka”)
4. Przystąpienie Uczestników do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu w całości i oznacza, że Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdzą, iż spełnią wszystkie warunki, które uprawniają ich do udziału w Konkursie. W przypadku niespełnienia przez Uczestników którejkolwiek z warunków Regulaminu lub naruszenia którejkolwiek z jego zasad, dany Uczestnik traci prawo udziału w Konkursie oraz/lub prawo do nagród.
5. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w Administracji Parku Handlowego Zakopianka.
6. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie, z uwagi na zamierzony przez Organizatora cel i charakter Konkursu, mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
3. Osoby, które spełniają powyższe wymagania oraz przystąpią do Konkursu są związane warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „Uczestnicy”).
4. W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Parku Handlowego Zakopianka oraz właściciele sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Parku Handlowym Zakopianka, jak również pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego oraz obsługi technicznej, a także członkowie najbliższej

rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

5. Udział w Konkursie i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.

§ 3 ZASADY KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

a) Posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w dniu rozpoczęcia Konkursu;

b) Zgłoszenia udziału w Konkursie poprzez przesłanie drogą mailową na adres: konkurs@zakopianka.pl lub zamieszczenie pod postem konkursowym na stronie Facebook Park Handlowy Zakopianka swojego zdjęcia w wiosennej stylizacji (obejmującego całą, własną sylwetkę) wraz z krótką odpowiedzią na pytanie „Dlaczego to właśnie ja powinienem/powinnam dostać się do finału konkursu?”

c) Zdjęcie wraz z komentarzem musi zostać zamieszczone pod postem konkursowym lub przesłane drogą mailową na adres: konkurs@zakopianka.pl, w terminie od godz. 09:00 24 lutego 2017r. do godz. 24:00 dnia 8 marca 2017r.

d) Zgłoszenie konkursowe będące odpowiedzią na pytanie powinno spełniać następujące warunki: nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, szczególnie poprzez treści naruszające wolność wyznania czy pochodzenie etniczne; nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych; nie może być antyreklamą, ani naruszać wizerunku lub dobrego imienia Organizatora oraz pozostałych Uczestników Konkursu; nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż wskazane powyżej.

e) Uczestnik Konkursu ma prawo do jednokrotnego zgłoszenia udziału w konkursie. W przypadku zamieszczenia/przesłania większej ilości zgłoszeń jednego uczestnika, uwzględnione zostanie tylko pierwsze zgłoszenie.

f) Wyrażenie zgody (poprzez wzięcie udziału w Konkursie) na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Konkursu w celach konkursowych, jak również na przekazanie danych osobowych w celach konkursowych Parku Handlowego Zakopianka zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

g) Złożenie oświadczenia (poprzez wzięcie udziału w Konkursie) o wyrażeniu zgody na wykorzystanie i upublicznienie swojego wizerunku do celów realizacji Konkursu oraz wyrażenie zgody na jego wykorzystanie przez Organizatora.

2. Udział w Konkursie składa się z 2 etapów:

a) Etap I polega na zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie poprzez wysłanie drogą mailową na adres: konkurs@zakopianka.pl lub zamieszczenie na stronie Facebook Park Handlowy Zakopianka zdjęcia całej sylwetki w wiosennej stylizacji i zamieszczenia pod nim komentarza z odpowiedzią na wskazane pytanie, zgodnie z zapisami §3 ust. 1 lit b niniejszego Regulaminu.

Etap I Konkursu trwa od dnia 24 lutego 2017r. (od godz. 09:00) do dnia 8 marca 2017r. (do godz. 24:00).

b) Etap II polega na osobistym stawieniu się w dniu 11.03.2017r w Parku Handlowym Zakopianka o godz. 15.30 i przystąpieniu do rywalizacji propozycji stylizacji wiosennej z elementów garderoby i akcesoriów udostępnionych przez Komisję Konkursową. Do II etapu zakwalifikowanych zostanie 10 osób. Finał Konkursu będzie miał miejsce przed główną sceną w Parku Handlowym Zakopianka.

3. DWA ETAPY

ETAP I

a) W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które w czasie jego trwania prześlą zgłoszenie do konkursu. Zgłoszenie powinno zawierać zdjęcie wraz z odpowiedzią na pytanie: „Dlaczego to właśnie ja powinienem/powinnam dostać się do finału konkursu?” Odpowiedź na pytanie oraz zdjęcie konkursowe należy przesłać drogą mailową na adres: konkurs@zakopianka.pl lub zamieścić pod postem konkursowym na stronie Facebook Park Handlowy Zakopianka. Organizator powoła wewnętrzną Komisję Konkursową, w której skład wejdą dwaj przedstawiciele Organizatora (Komisja Konkursowa). Komisja Konkursowa przy wyborze zwycięzców do II etapu będzie kierować się w szczególności kreatywnością odpowiedzi na pytanie konkursowe oraz wyglądem stylizacji, wedle jednak swobodnego uznania Komisji Konkursowej. 10 wybranych przez Komisję Konkursową uczestników I etapu Konkursu zostanie poinformowanych drogą mailową lub poprzez wiadomość prywatną przez Facebook najpóźniej do piątku, 9 marca 2017r. godziny 12:00 o zakwalifikowaniu ich do II etapu. Po otrzymaniu wiadomości, najpóźniej 9 marca do godz. 20:00 niezbędne jest potwierdzenie przez zakwalifikowanego Uczestnika udziału w II etapie, oraz podanie swoich danych personalnych (imię i nazwisko, data urodzenia oraz numer telefonu) drogą mailową lub w wiadomości prywatnej na FB. W przypadku braku prawidłowego i terminowego potwierdzenia uczestnictwa w II etapie, Uczestnik traci możliwość uczestniczenia, a zamiast niego do II etapu przechodzi Uczestnik, który zajął kolejne miejsce. Wyniki kwalifikacji do II etapu zostaną opublikowane na stronie Facebook Parku handlowego Zakopianka.

ETAP II

a) 10 uczestników wytypowanych przez Komisję Konkursową powinno zgłosić się na miejsce rywalizacji, tj. przy scenie Parku Handlowego Zakopianka w dniu 11 marca 2017r. o godz. 15:30 w celu weryfikacji danych. Rozpoczęcie rywalizacji nastąpi o godzinie 16.00.
b) Uczestnicy będą mieli za zadanie przygotowanie wiosennej stylizacji manekina z elementów garderoby i akcesoriów udostępnionych przez Komisję Konkursową. Czas na przygotowanie stylizacji to 30 min.

c) Po czasie przeznaczonym na przygotowanie stylizacji, jury w składzie: 3 gości specjalnych wydarzenia, czyli Dorota Williams, Radzka i Patryk Grudowicz przystąpią do oceny stylizacji.

Jury przy wyborze laureata będzie kierować się w szczególności kreatywnością i atrakcyjnością stylizacji, wedle swobodnego swojego uznania.

d) Ogłoszenie laureata Konkursu i wręczenie nagród nastąpi na scenie głównej w Parku Handlowym Zakopianka, w dniu 11 marca 2017r. ok. godziny 17.30.

4. W przypadku stwierdzenia, że zgłoszenie konkursowe nie spełnia któregokolwiek z warunków wymienionych powyżej, nie będzie ono podlegało dalszym procedurom konkursowym, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie.

5. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestnika działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań – Komisja Konkursowa ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu oraz stosowania się do poleceń Komisji Konkursowej. Organizator, właściciel, zarządca ani administracja Parku handlowego Zakopianka nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne szkody powstałe na skutek m.in. nieprzestrzegania Regulaminu, Regulaminu Parku Handlowego Zakopianka, powszechnie przyjętych zasad bezpieczeństwa, zdrowego rozsądku i zaleceń Komisji Konkursowej.

6. Organizator, właściciel, zarządca ani administracja Parku Handlowego Zakopianka nie ponoszą odpowiedzialności za bezpieczeństwo uczestników Konkursu, którzy nie przestrzegają Regulaminu Konkursu, Regulaminu Parku handlowego Zakopianka, i innych powszechnie przyjętych zasad bezpieczeństwa i zdrowego rozsądku, znajdując się pod wpływem alkoholu lub środków odurzających.

§ 4 NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano nagrody dla laureatów.

Nagrodą za zajęcie 1. miejsca w Konkursie jest karta przedpłacona na zakupy ze stylistką na terenie Parku Handlowego Zakopianka o wartości 5000 zł. Nagrodą za zajęcie miejsc od 2 do 10 w Konkursie jest nagroda rzeczowa w postaci karty przedpłaconej o łącznej wartości 100 zł brutto do wykorzystania na terenie Parku Handlowego Zakopianka w Krakowie.

2. Przy zgłoszeniu po odbiór nagrody konieczne jest okazanie dokumentu potwierdzającego tożsamość (wskazującego na tożsamość z danymi Uczestnika). W przypadku niespełnienia choćby jednego z powyższych warunków prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika, który zajął kolejne miejsce w Konkursie.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub fałszywych danych. W przypadku podania błędnych lub fałszywych danych Uczestnik nie ma prawa do nagrody.
4. Po rozstrzygnięciu Konkursu Komisja sporządzi protokół z przebiegu Konkursu i przyznawania Uczestnikom nagrody.
5. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator.
6. Wydanie Nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, a ewentualny podatek od wygranej Nagrody pokrywa Organizator.
7. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.
8. Dane i wizerunek laureatów Konkursu mogą zostać opublikowane bez prawa do wynagrodzenia wyłącznie za jego zgodą, w szczególności na profilu Facebook Park handlowy Zakopianka i Organizatora, ich stronach internetowych, plakatach lub w środkach masowego przekazu.
9. Organizator, właściciel, zarządca, ani administracja Parku Handlowego Zakopianka nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
10. Nagrody nie odebrane stają się własnością zleceniodawcy tj. Park handlowy Zakopianka

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Konkursu oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres: AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą ul. Modrzejowska 87/1, 42-500 Będzin, z dopiskiem na kopercie „Konkurs Park Handlowy Zakopianka”.
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora (lub jego podwykonawców) dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Uczestniczki wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora swoich danych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
2. W przypadku naruszenia praw autorskich przez Uczestnika Konkursu, Organizator Konkursu jest upoważniony do przekazania osobom trzecim danych Uczestnika Konkursu. Dane te mogą być wykorzystane przez osoby trzecie do dochodzenia swoich praw na drodze cywilno-karnej z tytułu naruszenia ich praw autorskich.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania dostawców usług internetowych, w szczególności za jakość zabezpieczeń serwisów internetowych, działania osób trzecich, jak również za niemożność odbioru bądź wykorzystania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
4. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
5. Wszelkie spory związane z interpretacją niniejszego Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego opisanego w § 5 powyżej, a w przypadku braku rozstrzygnięcia przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu ma obowiązek zapoznania się z Regulaminem Konkursu.
7. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
8. Organizator, właściciel, zarządca ani administracja Parku Handlowego Zakopianka nie ponoszą odpowiedzialności za rzeczy (pieniądze, przedmioty wartościowe itp.) pozostawione przez Uczestników w miejscu prowadzenia Konkursu.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i innych ustaw.