

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ BUY& WIN „WYGRAJ LATO BEZ POŚPIECHU”

w dniach od 8 do 23 maja 2026 w Parku Handlowym Zakopianka w Krakowie

§ 1 – POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Definicje:
 - a. Regulamin – niniejszy dokument, określający w szczególności zasady udziału Uczestników w Akcji Promocyjnej oraz prawa, obowiązki i zakres odpowiedzialności Organizatora oraz Uczestników.
 - b. Akcja Promocyjna (dalej: Akcja lub Akcja promocyjna) – program sprzedaży premiowej buy&win „**WYGRAJ LATO BEZ POŚPIECHU**” w Parku Handlowym Zakopianka w Krakowie, przy ul. Zakopiańskiej 62, 30-418 Kraków, w dniach: 8, 9, 15, 16, 22, 23 maja 2026 roku objęty niniejszym Regulaminem.
 - c. Nagroda – korzyść, którą Uczestnik ma szansę uzyskać biorąc udział w wyzwaniu zręcznościowym, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
 - d. Uczestnik – osoba biorąca udział w Akcji buy&win „**WYGRAJ LATO BEZ POŚPIECHU**”.
 - e. Punkty objęte Akcją: wszystkie sklepy i punkty handlowe, gastronomiczne i usługowe w Parku Handlowym Zakopianka w Krakowie, przy ul. Zakopiańskiej 62, 30-418 z wyłączeniem wskazanych w § 3 ust. 4 Regulaminu.
 - f. Punkt Obsługi Akcji – specjalnie wyznaczone miejsce na terenie Parku Handlowego Zakopianka, znajdujące się na Pasażu Handlowym, obsługiwane przez pracownika dalej zwane POA.
 - g. Wyzwanie zręcznościowe – zadanie wymagające refleksu, zręczności oraz spostrzegawczości, polegające na trafieniu piłką golfową przez Uczestnika do dołka. Zadanie realizowane jest w POA w terminach otwarcia wskazanych w § 5 punkt 2
 - h. Organizatorem Akcji jest Agnieszka Mateja i Monika Marczyk-Muszyńska prowadzące działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod nazwą Studio 2 Biuro Promocji, z siedzibą przy ul. Pszczelnej 36 w Krakowie, NIP: 6762111020 (zwane dalej „Organizatorem”).
2. Akcja jest organizowana przez Organizatora na zlecenie EPP RETAIL – Zakopianka spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, która zarządza Parkiem Handlowym Zakopianka w Krakowie.
3. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w czasie trwania Akcji – w dniach 8, 9, 15, 16, 22, 23 maja 2026, w Punkcie Obsługi Akcji w Parku Handlowym Zakopianka w Krakowie w godzinach otwarcia punktu, w aplikacji Klubu Zakopianki dostępnej w sklepach Appstore i Google Play oraz w dniach 8 – 23 maja 2026 roku na stronie <https://zakopianka.online/>, a także na stronie internetowej <https://zakopianka.pl>.
4. Akcja ma ograniczony charakter — odbywa się wyłącznie na terenie Parku Handlowego Zakopianka w Krakowie i jest adresowana do jej Klientów będących członkami Programu punktowego Klub Zakopianka. Akcja obejmuje punkty handlowe, gastronomiczne i usługowe w Parku Handlowym Zakopianka w Krakowie, wskazane w § 1 ust. 1 e.
5. Każdy paragon biorący udział w Akcji Promocyjnej zostanie oznaczony specjalną pieczęcią, przy stanowisku POA.
6. Sklepy mają prawo odmówić przyjęcia zwrotu towarów widniejących na paragonach zgłoszonych do udziału w Akcji Promocyjnej, w przypadku, gdy wynika to z polityki sprzedaży danej placówki handlowej.

§ 2 – WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.
2. Uczestnictwo w Akcji jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu Akcji Promocyjnej, co Uczestnik potwierdza akceptując regulamin w App na swoim koncie.
3. W Akcji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które mają ukończone 18 lat i są członkami Programu Punktowego Klub Zakopianka.
4. Z Akcji wyłączeni są właściciele, dzierżawcy, najemcy punktów handlowych, usługowych i gastronomicznych znajdujących się na terenie Parku Handlowego Zakopianka w Krakowie, członkowie zarządu, pełnomocnicy oraz pracownicy, odpowiednio Organizatora Akcji, Administracji i Właściciela Parku Handlowego Zakopianka w Krakowie, Administrator oraz Spółtek powiązanych kapitałowo z Administratorem, punktów handlowych, usługowych i gastronomicznych, znajdujących się na terenie Parku Handlowego Zakopianka w Krakowie, ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Parku Handlowego Zakopianka w Krakowie, firm zaangażowanych bezpośrednio w przeprowadzenie Akcji, oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego zapisu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
5. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 4. powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. W Akcji nie mogą brać udziału osoby fizyczne prowadzące działalność, jeżeli dokonanie zakupów pozostaje w związku z prowadzeniem tej działalności.
7. W przypadku uczestnictwa w Akcji wbrew ograniczeniom określonym w ust. 4–5 powyżej, osoby te nie nabywają prawa do Nagrody, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu Nagrody, zobowiązane są zwrócić równowartość otrzymanej Nagrody.

§ 3 – ZASADY I PRZEBIEG AKCJI BUY & WIN

1. Akcja promocyjna polega na uprawnieniu Uczestników, po spełnieniu warunków, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, do wzięcia udziału w Wyzwaniu zręcznościowym, a po jego ukończeniu z sukcesem, odbioru Nagrody w Punkcie Obsługi Akcji, o której mowa w § 6.
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest spełnienie łącznie następujących wymogów;
 - a. dokonanie zakupu o łącznej wartości brutto minimum 200,00 zł (słownie: dwieście złotych), w dniach od 8 – 23 maja 2026 roku;
 - b. utworzenie konta w aplikacji Klub Zakopianki (dalej: App) dostępnej w App Store, Google Play lub na stronie www.klubzakopianki.online, a następnie dokonanie rejestracji w aplikacji posiadanych paragonów fiskalnych,
 - c. wyrażenie zgody marketingowej na czas obowiązywania akcji.
3. Przez dokonanie zakupów rozumie się zakup towarów lub usług w Punktach objętych Akcją i zarejestrowanie w App lub z pomocą Pracownika Punktu Obsługi Akcji paragonów fiskalnych potwierdzających ten zakup, zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.
4. Z udziału w Akcji wyłączone są dowody zakupu z placówek Poczty Polskiej, kantorów wymiany walut, placówek bankowych, placówek ubezpieczeniowych, placówek Totalizatora Sportowego, aptek i punktów aptecznych, Cinema City, a także inne niż wskazane w ust. 3 powyżej Regulaminu, w szczególności faktury VAT, faktury uproszczone, potwierdzenia wpłat

z tytułu zawartych umów przedwstępnych, umowy przedwstępne, zamówienia, noty zaliczkowe, faktury pro-forma, wydruki potwierdzające dokonanie płatności kartą płatniczą, lub wystawione w placówce innej niż Punkt objęty Akcją, transakcje zapłaty za indywidualne rachunki (m.in. gaz, prąd, telefon, usługi komunalne, RTV i inne media, raty kredytu lub pożyczki), transakcje związane ze skupem, wymianą lub wyceną metali i kamieni szlachetnych, zakup produktów finansowych, zakup doładowań sieci telekomunikacyjnej, zakup napojów alkoholowych, zakup wyrobów tytoniowych, e-papierosów, zakup kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, zakup leków, wydatki na gry losowe, zakłady wzajemne, gry liczbowe, losy loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich lub gry na automatach.

5. W przypadku pojawienia się na dowodzie dokonania zakupów towarów lub usług wyłączonych z Akcji, paragon taki zostanie odrzucony.
6. Uczestnik może zarejestrować paragony samodzielnie lub z pomocą Pracownika Punktu Obsługi Akcji. Każda rejestracja zostanie zweryfikowana przez pracownika Punktu Obsługi Akcji.
7. Maksymalna ilość paragonów, którą Uczestnik może zarejestrować jednego dnia trwania Akcji to 10 sztuk, z tym zastrzeżeniem, że z jednego sklepu Uczestnik może zarejestrować maksymalnie 2 paragony.
8. Rejestrowane paragony w danym dniu nie mogą być starsze niż 3 dni oraz przynajmniej jeden z nich musi być datowany na dzień odebrania szansy na wykonanie Wyzwania zręcznościowego.
9. Każdy spełniający warunki określone w Regulaminie oraz zarejestrowany w App paragon upoważnia Uczestnika do otrzymania tzw. szansy, celem realizacji zadania zręcznościowego. Niewykorzystane szanse w danym dniu są możliwe do wykorzystania w kolejnym dniu, jeśli spełniają warunki opisane w niniejszym Regulaminie w szczególności mając na uwadze zapisy w § 3 punkcie 8 i 10.
10. Przynajmniej jeden z rejestrowanych paragonów, w celu uzyskania szansy musi być tożsamy z dniem jej zamówienia i wykorzystania w ramach wykonania Wyzwania zręcznościowego.
11. Ilość szans przydzielana będzie zgodnie z wartością zarejestrowanych paragonów, według następujących kryteriów:
 - paragon o wartości od 200,00 zł do 249,99 zł brutto – upoważnia do odbioru 1 szansy;
 - paragon o wartości od 250,00 zł do 299,99 zł brutto – upoważnia do odbioru 2 szans;
 - paragon o wartości od 300,00 zł do 399,99 zł brutto – upoważnia do odbioru 3 szans;
 - paragon o wartości od 400,00 zł do 599,99 zł brutto – upoważnia do odbioru 4 szans;
 - paragon powyżej wartości 600 zł brutto – upoważnia do odbioru 5 szans.
12. Z zamówioną w App szansą lub szansami Uczestnik udaje się do Punktu Obsługi Akcji.
13. W celu odebrania przysługujących Uczestnikowi szans jest on zobowiązany do okazania oryginału zarejestrowanych uprzednio w App paragonów, których prawidłowość zweryfikuje Personel Punktu Obsługi Akcji.
14. Po pozytywnej weryfikacji i odebraniu szansy lub szans Uczestnik może przystąpić do realizacji zadania zręcznościowego.
15. Wykonanie Wyzwania zręcznościowego z sukcesem polega rzuceniu marchewkami do celu przez Uczestnika. Zadanie realizowane jest w POA w terminach otwarcia wskazanych w § 6 punkt 2.

16. Maksymalna ilość szans, jaką Uczestnik ma możliwość zamówić jednego dnia w App, wynosi 10 sztuk.
17. Zakończenie zadania, o którym mowa powyżej z sukcesem uprawnia do odebrania Nagrody.
18. Uczestnik po zakończeniu Wyzwania zręcznościowego z sukcesem w danym dniu ma prawo do odebrania tylko jednej Nagrody, bez względu na ilość przysługujących mu szans w Wyzwaniu zręcznościowym.
19. Nagrodę można odebrać wyłącznie po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie w czasie trwania Akcji oraz w dniu wykonania Wyzwania zręcznościowego z sukcesem w godzinach trwania Akcji w Punkcie Obsługi Akcji na terenie Parku Handlowego Zakopianka w Krakowie.

§ 4 – CZAS TRWANIA AKCJI BUY&WIN

1. Akcja Buy&Win trwa w dniach: 8, 9, 15, 16, 22, 23 maja 2026.
2. Punkt Obsługi Akcji będzie czynny: 8, 9, 15, 16, 22 oraz 23 maja 2026 w godz. 11:00-19:00 na pasażu Parku Handlowym Zakopianka.
3. Uczestnik może wykonać Wyzwanie zręcznościowe i odebrać Nagrodę po wykonaniu zadania z sukcesem w terminach, w których czynny jest Punkt Obsługi Akcji.

§ 5 – NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM AKCJI

1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Akcji Buy&Win.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcjach Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem.
3. Każdy przypadek wykrycia nieuczciwego udziału w Akcjach przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Akcjach o czym Uczestnik będzie poinformowany za pośrednictwem App wraz ze wskazaniem powodu. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z udziału w Akcjach.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Nagrody z przyczyn: leżących po stronie Uczestnika, z powodu wyczerpania puli Nagród przeznaczonej na dany dzień trwania Akcji lub z powodu zakończenia Akcji, w szczególności za zgłoszenie się po odbiór Nagrody po zakończeniu Akcji lub wyczerpaniu zapasu Nagród lub w innym dniu niż dokonanie zakupów upoważniających do obioru Nagrody.
5. Informacje o dostępności Nagród w danym dniu można uzyskać w POA.

§ 6 – NAGRODY

1. Nagrodami jest hamak z drążkiem o wym.275x150 cm (w kolorach: beżowy i jasno szary) - 300 szt.
2. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że pula Nagród jest ograniczona i wynosi 300 sztuk.
 - a. Nagrody przewidziane są dla pierwszych 50 Uczestników w każdym dniu, w którym czynny jest POA.
 - b. O prawie do odbioru Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń Uczestników.
 - c. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podstawą wydania Nagrody, jest wyłącznie ukończenie Wyzwania zręcznościowego, do uczestnictwa w którym Uczestnik zostaje dopuszczony po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
 - d. W przypadku niewykorzystania puli Nagród przeznaczonej na dany dzień trwania Akcji

Nagrody te zwiększają pulę Nagród przeznaczoną na kolejny dzień trwania Akcji.
e. Nagrody niewydane do zakończenia Akcji przypadają na rzecz Organizatora.
f. Zasady odbioru Nagród wskazanych w § 6 odnoszą się wyłącznie do osób, które spełniły wszystkie łącznie wymienione kryteria, zgodnie z § 3 ust. 2.

3. Uczestnicy uprawnieni do otrzymania Nagrody nie mogą żądać wymiany Nagrody na inne produkty lub wymiany Nagrody na równowartość pieniężną. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność Nagrody.
4. Warunkiem otrzymania Nagrody jest podpisanie przez Uczestnika protokołu odbioru Nagrody, w tym podanie niezbędnych danych osobowych. Przed odbiorem Nagrody i podpisaniem protokołu odbioru Nagrody, Uczestnik zobowiązany jest zweryfikować stan otrzymanej Nagrody.
5. Podmiotem wydającym Nagrodę jest Organizator, który pełni funkcję płatnika podatku od Nagrody.

§ 7 – POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uwagi, spostrzeżenia lub reklamacje dotyczące przebiegu Akcji należy zgłaszać bezpośrednio listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja – **WYGRAJ LATO BEZ POŚPIECHU** Buy&Win w Parku Handlowym Zakopianka w Krakowie”, lub adres e-mail: biuro@studio2.pl najpóźniej w terminie jednego miesiąca (decyduje data nadania reklamacji widniejąca na stemplu pocztowym lub data nadania przesyłki kurierskiej zawierającej reklamację lub data wysłania wiadomości mailowej) od dnia zakończenia Akcji.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz dokładny adres osoby składającej reklamację w przypadku złożenia jej w formie pisemnej za pośrednictwem operatora pocztowego (Prawo pocztowe Dz.U.2022.896 t.j.), jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz podpis osoby składającej reklamację.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego lub korespondencji mailowej wysłanej najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Decyzja rozstrzygająca reklamację jest ostateczna w postępowaniu reklamacyjnym. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza ani nie ogranicza prawa dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 8 – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
2. Administratorem danych osobowych są: · EPP PROPERTY MANAGEMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce oraz EPP COMMUNITY PROPERTIES - PM SERVICES sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce (nazywane dalej łącznie „Administratorem”).
3. Uprawnienia Uczestnika oraz więcej bieżących informacji na temat ochrony danych osobowych, w tym obowiązków informacyjnych wymaganych przez RODO, znajdują się

w Polityce Prywatności i Transparentności (link do treści dostępny jest w stopce głównej strony App).

4. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres email: rodo@epp-poland.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
5. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane na zlecenie Administratora podmiotom współpracującym z Organizatorem przy obsłudze Aplikacji mobilnej i realizacji dodatkowych akcji promocyjnych wyłącznie w celu realizacji tych akcji, przy czym podmiot ten przetwarza dane na podstawie umowy powierzenia danych.
6. Administrator (EPP PROPERTY MANAGEMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz EPP COMMUNITY PROPERTIES – PM SERVICES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) udostępni posiadane dane osobowe Organizatorowi w celu wypełnienia obowiązków przewidzianych przez przepisy prawa, podstawą udostępnienia posiadanych danych innemu Administratorowi jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prawidłowym przeprowadzeniu i rozliczeniu Akcji Promocyjnej (art. 6 ust. 1 lit f) RODO).

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ ORGANIZATORA JAKO NOWEGO ADMINISTRATORA

7. Organizator jako odrębny Administrator danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej będzie przetwarzał dane niezbędne do realizacji usługi polegającej na przeprowadzeniu niniejszej Akcji Promocyjnej. Przetwarzaniu podlegają następujące rodzaje (kategorie) danych osobowych: imię i nazwisko, lista danych zarejestrowanych paragonów (indywidualne id paragonu, kwota, numer z paragonu, data zakupu, sklep, w którym dokonano zakupu), indywidualny identyfikator Uczestnika (ID), numer telefonu, w ramach ewentualnych reklamacji kod pocztowy, adres e-mail. Organizator przetwarzać będzie powyższe dane w szczególności w celach rachunkowych, podatkowych a także w celach rozpatrzenia reklamacji oraz obrony i dochodzenia roszczeń.
8. Szczegółowy obowiązek informacyjny zgodny z art 14 RODO znajduje się w odrębnych dokumentach Organizatora dostępnych w App.

§ 9 – INNE POSTANOWIENIA

1. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Akcji, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego Urzędu Skarbowego odpowiedzialność ponosi Organizator Akcji.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Akcji oraz nie pogorszy sytuacji Uczestników, z uwzględnieniem już nabytych przez Uczestników praw do otrzymania Nagrody. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest poinformować Uczestników Akcji o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia, tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu, i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w tej Akcji lub odstąpienia od udziału w niej.
3. W wyjątkowych sytuacjach (np. ponowne ogłoszenie stanu epidemiologicznego, nagły brak wypłacalności jednej ze stron umowy, wybuch wojny, trwała przerwa w dostawie prądu) Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Akcji.

4. Niniejsza Akcja promocyjna nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów o grach hazardowych i zakładach wzajemnych.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator Akcji.
6. Interpretacja zasad i warunków określonych niniejszym Regulaminem dokonana przez Organizatora może być kwestionowana na drodze postępowania reklamacyjnego lub na drodze postępowania sądowego zgodnie z § 9 ust. 5.